

RESURSSIT

HENKILÖRESURSSIT

- **Osaajat:** noin 4 000* taitavaa ammattilaista.
- **Osaamisen mahdollistajat:** turvallinen työpaikka, yhteistyö ja jatkuva oppiminen, yhdenvertaiset mahdollisuudet ja reilu kohtelu, tunnustus hyvistä suorituksista ja tavoitteiden saavuttamisesta, työ- ja yksityiselämän tasapaino.

LUONNONVARAT*: K ä y t i m m e 158 979 tonnia teknisiä ja biologisia materiaaleja.

- Raaka-aineiden toimittajia: yli 200.
- Energiankulutus yhteensä: 433 431 MWh.

FYYSISET RESURSSIT

- Innovaatiokeskus Suomessa.
- Tehtaat:
 - Henkilöautonrengastehtaat Suomessa, Yhdysvalloissa ja Romaniassa.
 - Raskaiden renkaiden ja vanteiden tuotantolaitokset Suomessa.
 - Huolellisesti valitut valmistuskumpanit täydentävät omaa tuotantoamme.
- Testikeskukset: kaksi Suomessa, yksi Espanjassa.
- Laaja jakeluverkosto.
- 170* omaa palvelupistettä (Vianor).

AINEETOMAT RESURSSIT

- **Brändiperintö:**
 - Yli 90 vuoden kokemus ajoneuvojen renkaista maailman pohjoisimpana rengasvalmistajana.
 - Talvirenkaan keksijä.
 - Haluttu kumppani, vahva asiakasuskollisuus.
- **Yrityskulttuuri:** edelläkävijähenki, globaali tiimi vaativiin olosuhteisiin.
- **Arvot:** Välitämme, innovoimme ja menestymme yhdessä.
- **Tuotekehitys:**
 - Lähes vuosisadan kokemus renkaiden suunnittelusta vaativimpiin olosuhteisiin ja edelläkävijyyttä turvallisuus- ja kestävyysinnovaatioissa.
 - Asiakkaiden odotusten ylittäminen nopeasti muuttuvalla autoteollisuuden alalla.
- **Immateriaaliomaisuus:** tavaramerkit ja patentit.
- **Verkostot:** vakiintuneet kumppanuudet, tutkimusyhteistyö, teollisuudenalain sisäinen yhteistyö, yliopistot, harvinaisten taitojen verkostot, jakeluverkostot, rengasalan toimijat.

TALOUDELLISET RESURSSIT*

- Oma pääoma 1 164,2 M€.
- Korolliset nettovelat 664,0 M€.
- Pääomakustannukset 126,9 M€.
- T&K-panostus 1,9 % liikevaihdosta.

*Vuoden 2025 loppu

YRITYS JA STRATEGIA

Nokian Renkaiden tarkoitus on tehdä maailmasta turvallisempi niin ajaa, työskennellä kuin elää keksimällä renkaat ja niiden valmistaminen aina uudelleen. Pohjoisen perintömme inspiroimina kehitämme ja valmistamme premium-renkaita henkilöautoihin, kuorma-autoihin ja raskaisiin koneisiin kestävyiden ollessa kaiken toimintamme ytimessä. Vianor-ketjumme tarjoaa rengas- ja autohuoltopalveluita. Johdamme yhdessä fiksumman ajamisen matkaa ihmisille ja yrityksille.

- **Osakkeen listaus:** Nasdaq Helsinki.
- **Historia:** Perustettu vuonna 1898, aloitti ajoneuvojen renkaiden tuotannon vuonna 1932.

MARKKINA-ASEMA

Nokian Renkaat on premium-autonrenkaiden markkinajohtaja Pohjoisimaissa ja tavoittelee merkittävää kasvua Pohjois-Amerikassa sekä Keski- ja Etelä-Euroopassa.

TÄRKEIMMÄT MARKKINA-ALUEET:

- Pohjoismaat, Pohjois-Amerikka sekä Keski- ja Etelä-Eurooppa.
- Tuotteita myydään 47* maassa.

KOHDEMARKKINAT:

- **Henkilöautonrenkaat:** Jälkimarkkinat henkilöautojen, katumaastureiden ja pick-upien renkailla: 630 miljoonaa rengasta.
- **Raskaat renkaat:** Markkinoiden arvo 32 miljardia dollaria.

TALOUDELLISET TAVOITTEET VUODEN 2029 LOPPUUN ASTI

- Liikevaihto 1,8–2,0 miljardia euroa.
- Segmentit yhteensä käyttökate (EBITDA-%) >24 %.
- Segmentit yhteensä -liikevoitto >15 %.
- Nettovelka/segmenttien käyttökate <2.

ÉI-TALOUDELLISET TAVOITTEET

- Lisätä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta renkaissa 50 %:iin vuoteen 2030 mennessä.
- Vähentää absoluuttisia Scope 1- ja Scope 2 -kasvihuonekaasupäästöjä 42 %:lla vuoteen 2030 mennessä, vertailuvuotena 2022.
- Saavuttaa kasvihuonekaasupäästöjen nettonollataso vuoteen 2050 mennessä Science Based Targets -aloitteen Net-Zero-standardin mukaisesti.
- Alentaa tapaturmataajuutta (LTIF) 8,3:sta (2018) 1,5:een vuoteen 2025 mennessä.
- Auditoida 100 % merkittävistä korkean riskin toimittajista vuoteen 2025 mennessä.
- Kehittää henkilöstön hyvinvointia.

TULOKSET

EDISTYKSELLISET INNOVAATIOT, PREMIUM-RENKAAT JA -PALVELUT

- **Räätälöityä suorituskykyä:** Ainutlaatuiset huippuluokan tuotteet eri markkinoille ja eri olosuhteisiin.
- **Premium-renkaiden markkinajohtaja Pohjoisimaissa**
- **Johtava toimija talvirenkaissa:**
 - Jatkuvasti riippumattomien testien kärkisijoilla Pohjoisimaissa.
 - Kiitosta Pohjois-Amerikan kuluttajaraporteissa.
 - Edelläkävijä sähköautojen talvirenkaissa.
- **Markkinajohtaja all weather- ja light truck-autonrenkaissa:** Ainutlaatuiset segmentit Pohjois-Amerikassa.
- **Johtava raskaiden erikoisrenkaiden valmistaja** esimerkiksi metsäkone- ja maatalouskonesegmenteissä.
- Johtavien metsäkonevalmistajien pitkäaikainen kumppani.
- **Valmiina liikkumisen muutokseen:**
 - Täysin sähköajoneuvoyhteensopiva tuotemallisto.
 - Nokian Tyres Intuitu -älyrenkaat renkaiden kunnonvalvontaan.
- **Vianorin ammattimainen rengasmyynti- ja autohuoltokokemus**

PÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN; FOSSIILISTEN RAAKA-AINEIDEN KORVAAMINEN

- **Hiilidioksidipäästöjen vähentäminen:**
 - Romanian-tehdas on maailman ensimmäinen hiilidioksidipäästöön (Scope 1 & 2) rengastehdas.
 - Rengastuotannon hiilidioksidipäästöintensiteetti erittäin alhainen: 114 kg CO2e/tuotetonnin.
 - Ensimmäinen rengasryitys, jonka ilmastotavoitteet Science Based Targets -aloite validoi.
 - Romanian-tehdas on maailman ensimmäinen LEED v4 Gold -sertifioitu rengastehdas.
 - Yhdysvaltain-tehtaalla on LEED v4 Silver -sertifiointi.
- **Kunnianhimoiset raaka-ainetavoitteet:**
 - 50 % uusiutuvia tai kierrätettyjä raaka-aineita vuoteen 2030 mennessä.
- **Mullistava tuotekehitystä uusiutuvien raaka-aineiden saralla:**
 - Kehitti ensimmäisenä puuperäisen ligniinin rengaskäyttöön; fossiiliset täyteaineet voidaan mahdollisesti korvata täysin uusiutuvalla vaihtoehdolla.

BRÄNDI JA LISÄARVO OSAKKAILLE

- **Brändin voima:** Vahva asema premium-rengassegmentissä ydinmarkkinoilla sekä erikoissegmenteissä.
 - Johtava pohjoismaisten talvirenkaiden brändi.
- **Innovaatioputki:** Jatkuvasti uudistuva ja kehittyvä tuotemallisto.
- **Osakkeenomistajat:**
 - Nokian Renkaat investoi kannattavaan kasvuun ja luo samalla omistaja-arvoa pitkäjänteisesti ja kestävästi.
 - Nokian Renkaiden osinkopolitiikkana on jakaa nettovoitosta vähintään 50 % osinkona.
 - Nokian Renkaat on historiallisesti jakanut vakaata osinkoa.

VAIKUTUKSET

Nokian Renkaat tuottaa lisäarvoa sidosryhmilleen innovatiivisilla rengasratkaisulla, kestäväillä käytännöillään sekä vahvalla panostuksella turvallisuuteen ja suorituskykyyn. Tavoitteena on tarjota korkealaatuisia tuotteita, jotka parantavat ajokokemusta ja joissa ympäristönäkökohdat on huomioitu raaka-aineiden hankinnasta aina käytöstä poistoon asti. Nokian Renkaiden toiminnalla on suoria sekä epäsuoria vaikutuksia moniin eri sidosryhmiin ja yhteisöihin.

KULUTTAJIEN JA ASIAKKAIDEN TURVALLISUUS JA MIELENRAUHA

- Turvallista ajoa kaikissa olosuhteissa, tiellä ja tien ulkopuolella.
- Renkaiden jatkuvasti kehittyvät turvallisuusominaisuudet säilyvät korkealla tasolla renkaan koko käyttöajan ajan.

TYÖNTEKIJÖIDEN TURVALLISUUS JA KEHITYS

- Työpaikan turvallisuus ja hyvinvointi sisältäen fyysisen ja psykologisen turvallisuuden.
- Työtyytyväisyyttä mitataan Drive-henkilöstökyselyllä (pistemäärä 64 vuonna 2025).
- Inklusiivinen kulttuuri: vaalimme ympäristöä, jossa kaikki työntekijät tuntevat itsensä arvostetuiksi ja kuuluvansa joukkoon.
- Urakehitys ja työ- ja yksityiselämän tasapaino: ammattilaisen kasvun tukeminen. Tunnustus ja palkitseminen työsuorituksista.
- Taloudellinen vakaus ja työllisyyden turvaamista.

KESTÄVÄ TURVALLISUUS

- Tavoitteena tuotannon hiilidioksidipäästöjen nettonollataso sekä raaka-aineiden kierrätettävyyttä.
- Kestävä renkaan elinkaari: renkaiden ympäristövaikutusten jatkuva vähentäminen.
- Rengasalan muutoksen kiihdyttäminen: edistykelliset innovaatiot ja kunnianhimoiset tavoitteet edistävät alan muutosta ja nostavat standardeja.
- 90 % Nokian Tyres® -brändätyistä renkaista tarjoaa alhaisen vierintävastuksen, mikä vähentää polttoaineen ja energian kulutusta.
- Merkittävä CO2-päästöintensiteetin vähennys: 84 % vähemmän rengastuotannon Scope 1 ja 2 -päästöjä tuotantotonna kohti verrattuna vuoteen 2015.
- 80,5 % rengastehtaissa käytetystä energiasta uusiutuvaa vuonna 2025.
- Rengastuotannosta ei ole viety jätettä kaatopaikalle vuoden 2021 jälkeen. Korkea kierrätysaste: 94 % myymistämme henkilöautonrenkaista kierrätettiin vuonna 2025.
- Eettiset ja kestävät hankintakäytännöt.

TALOUDELLINEN TURVA*

- 275,3 miljoonaa euroa henkilöstön palkkoja, palkkioita ja muita työsuhdetukuja.
- -0,9 miljoonaa euroa veroja ja 34 miljoonaa euroa osinkoja.
- Toimittajastoja yhteensä yli 3 700 toimittajalta.

YHTEISKUNNAN TURVALLISUUS JA ELINVOIMAISUUS

- Jatkuvuus: tulevaisuuteen suuntaavat innovaatiot varmistavat liiketoiminnan jatkuvuuden globaalien megatrendien keskellä.
- Alueellinen elinvoimaisuus: valmistustoiminta tukee alueellista elinvoimaisuutta.
- Turvallisempaa liikkuvuutta, turvallisemmat yhteisöt: jokainen rengassukupolvi on turvallisempi ja vastuullisempi.
- Teiden kunnon ylläpito: johtava nastarengastechnologia vähentää tien kulumista tiukkojen säännöstenkin alapuolelle.
- Monialaisen menestyksen kiihdyttäminen: uuden liiketoiminnan ja kasvumahdollisuuksien tukeminen eri aloilla.

nokian
TYRES

