

RESURSSIT

YRITYS JA STRATEGIA

TULOKSET

VAIKUTUKSET

HENKILÖRESURSSIT Osaajat: 3 800 taitavaa ammattilaista 14 maassa Osaamisen mahdollistajat: turvallinen työpaikka, yhteistyö ja jatkuva oppiminen, yhdenvertaiset mahdollisuudet ja reilu kohtelu, tunnustus hyvistä suorituksista ja tavoitteiden saavuttamisesta, työ- ja yksityiselämän tasapaino.
LUONNONVARAT: käytimme 90,4 kt - Raaka-aineiden toimittajia: yli 200 - Energiankulutus yhteensä: 1 122 TJ
FYYSISET RESURSSIT - Innovaatiokeskus Suomessa. - Tehtaat: - Henkilöautonrengastehtaat Suomessa, Yhdysvalloissa ja Romaniassa. - Raskaiden renkaiden ja vanteiden tuotantolaitokset Suomessa. - Huolellisesti valitut valmistuskumppanit täydentävät omaa tuotantoamme. - Testikeskukset: kaksi Suomessa, yksi Espanjassa. - Laaja jakeluverkosto. 173 omaa palvelupistettä (Vianor).
AINEETTOMAT RESURSSIT Brändin perintö: - Yli 90 vuoden kokemus ajoneuvojen renkaista maailman pohjoisimpana rengasvalmistajana. - Talvirenkaan keksijä. - Haluttu kumppani, vahva asiakasuskollisuus. Yrityskulttuuri: edelläkävijähenki, globaali tiimi vaativiin olosuhteisiin. Arvot: Välittämme, innovoimme ja menestymme yhdessä. Tuotekehitys: - Lähes vuosisadan kokemus renkaiden suunnittelusta vaativimpiin olosuhteisiin ja edelläkävijäisyys turvallisuus- ja kestävyysinnovaatioissa. - Kevyt ja ketterä tuotekehitys mahdollistaa asiakastarpeiden ylittämisen nopeasti muuttavalla autoteollisuuden alalla. Immateriaaliomaisuus: tavaramerkit ja patentit. Verkostot: vakiintuneet kumppanuudet, tutkimusyhteistyö, teollisuudenalan sisäinen yhteistyö, yliopistot, harvinaisten taitojen verkostot, jakeluverkostot, rengasalan toimijat.

TALOUDELLISET RESURSSIT (2024) - Oma pääoma 1 272,4 M€ - Korolliset nettovelat 613,1 M€ - Pääomakustannukset 350,1 M€ - T&K-panostus 1,9 % liikevaihdesta
--



Nokian Renkaiden tarkoitus on tehdä maailmasta turvallisempi niin ajaa, työskennellä kuin elää keksimällä renkaat ja niiden valmistaminen aina uudelleen. Pohjoisen perintömme inspiroimina kehitämme ja valmistamme premium-renkaita henkilöautoihin, kuorma-autoihin ja raskaisiin koneisiin kestävyyyden ollessa kaiken toimintamme ytimessä. Vianor-ketjumme tarjoaa rengas- ja autohuoltopalveluita. Johdamme yhdessä fiksumman ajamisen matkaa ihmisille ja yrityksille.
Osakkeen listaus: Nasdaq Helsinki. Historia: Perustettu vuonna 1898, aloitti ajoneuvojen renkaiden tuotannon vuonna 1932.

STRATEGISET KULMAKIVET Turvallisuus: Turvallisimmat renkaat kaikkiin olosuhteisiin. Toimitusketju: Joustava ja tehokas toimitusketju. Brändi: Luotettava korkealaatuinen brändi. Vastuullisuus: Johtajuus vastuullisuudessa. Tiimi: Nokian Renkaiden tiimi.

MARKKINA-ASEMA Nokian Renkaat on premium-autonrenkaiden markkinajohtaja Pohjoismaissa ja tavoittelee merkittävää kasvua Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa.

TÄRKEIMMÄT MARKKINA-ALUEET: - Pohjoismaat, Pohjois-Amerikka ja Keski-Eurooppa. - Tuotteita myydään 46 maassa.
--

KOHDEMARKKINAT: Henkilöautonrenkaat: Jälkimarkkinat henkilöautojen, katumaastureiden ja pick-upien renkailla: 600 miljoonaa rengasta. Raskaat renkaat: Markkinoiden arvo 32 miljardia dollaria.
--

TALOUDELLISET TAVOITTEET - Liikevaihto 2 miljardia euroa - Segmentit yhteensä -liikevoitto ~15 % - Nettovelka/segmenttien käyttökatte 1-2
--

ÉI-TALOUDELLISET TAVOITTEET - Kasvattaa kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta renkaissa 50 %:iin vuoteen 2030 mennessä - Vähentää absoluuttisia Scope 1- ja Scope 2 -kasvihuonekaasupäästöjä 42 %:lla vuoteen 2030 mennessä, vertailuvuotena 2022 - Saavuttaa kasvihuonekaasupäästöjen nettonollataso vuoteen 2050 mennessä Science Based Targets -hankkeen Net-Zero-standardin mukaisesti - Alentaa tapaturmataajuutta (LTIF) 8,3:sta (2018) 1,5:een vuoteen 2025 mennessä - Auditoida 100 % merkittävistä korkean riskin toimittajista vuoteen 2025 mennessä - Kehittää henkilöstön hyvinvointia.

EDISTYKSELLISET INNOVAATIOT, PREMIUM-RENKAAT JA -PALVELUT Räätälöityä suorituskykyä: Ainutlaatuiset huippuluokan tuotteet eri markkinoille ja eri olosuhteisiin. Premium-renkaiden markkinajohtaja Pohjoismaissa Johtava toimija talvirenkaissa: - Jatkuvasti riippumattomien testien kärkisijoilla Pohjoismaissa. - Kiitosta Pohjois-Amerikan kuluttajaraporteissa. - Edelläkävijä sähköautojen talvirenkaissa. Markkinajohtaja all weather- ja lights truck-autonrenkaissa: Ainutlaatuiset segmentit Pohjois-Amerikassa. Johtava raskaiden erikoisrenkaiden valmistaja esimerkiksi metsäkone- ja maatalouskonesegmenteissä. - Johtavien metsäkonevalmistajien pitkäaikainen kumppani. Valmiina liikkumisen muutokseen: - Täysin sähköajoneuvoyhteensopiva tuotemallisto - Nokian Tyres Intuitu -älyrenkaat renkaiden kunnonvalvontaan Vianorin ammattimainen rengasmyynti- ja autohuoltokokemus

PÄÄSTÖJEN JA JÄTTEIDEN POISTAMINEN TAI VÄHENTÄMINEN; FOSSIILISTEN RAAKA-AINEIDEN KORVAAMINEN Johtajuus kestävyyydessä: - EcoVadis-yritysvastuuarvioinnissa parhaiden yritysten joukossa. - Ensimmäinen rengasyritys, jonka kestävyystavoitteet hyväksyttiin Science Based Targets -ohjelmaan. Alan pienimmät hiilidioksidipäästöt: - Maailman ensimmäinen hiilidioksidipäästötön rengastehdas Romaniassa. - Suomen-tehtaan hiilidioksidipäästöt erittäin alaiset: alle 100 kg CO2 tuotetonnia kohti. - Yhdysvaltain-tehdas oli maailman ensimmäinen LEED v4 Silver -sertifiointiin saanut rengastehdas. Kunnianhimoiset raaka-ainetavoitteet: 50 % uusiutuvia tai kierrätettyjä raaka-aineita vuoteen 2030 mennessä. Mullistavaa tuotekehitystä uusiutuvien raaka-aineiden saralla: - Kehitti ensimmäisenä puuperäisen ligniinin rengaskäyttöön; fossiiliset täyteaineet voidaan mahdollisesti korvata täysin uusiutuvalla vaihtoehdolla.
--

BRÄNDI JA LISÄARVO OSAKKAILLE Brändin voima: Vahva asema premium-rengassegmentissä ydinmarkkinoilla sekä erikoissegmenteissä. - Johtava pohjoismaisten talvirenkaiden brändi. Innovaatioputki: Jatkuvasti uudistuva ja kehittyvä tuotemallisto. Osakkeenomistajat: - Nokian Renkaat investoi kannattavaan kasvuun ja luo samalla omistaja-arvoa pitkäjänteisesti ja kestävästi. - Nokian Renkaiden osinkopolitiikkana on jakaa nettovoitosta vähintään 50 % osinkona. - Nokian Renkaat on historiallisesti jakanut vakaata osinkoa.

Nokian Renkaat tuottaa lisäarvoa sidosryhmilleen innovatiivisilla rengasratkaisulla, kestävillä käytännöillään sekä vahvalla panostuksella turvallisuuteen ja suorituskykyyn. Tavoitteena on tarjota korkealaatuisia tuotteita, jotka parantavat ajokokemusta minimoiden samalla ympäristövaikutukset. Nokian Renkaiden toiminnalla on suoria sekä epäsuoria vaikutuksia moniin eri sidosryhmiin ja yhteisöihin.
--

KULUTTAJIEN JA ASIAKKAIDEN TURVALLISUUS JA MIELENRAUHA - Turvallista ajoa kaikissa olosuhteissa, tiellä ja tien ulkopuolella. - Renkaiden jatkuvasti kehittyvät turvallisuusominaisuudet säilyvät korkealla tasolla renkaan koko eliniän ajan.

TYÖNTEKIJÖIDEN TURVALLISUUS JA KEHITYS - Työpaikan turvallisuus ja hyvinvointi sisältäen fyysisen ja psykologisen turvallisuuden. - Työtyytyväisyyttä mitataan Drive-henkilöstökyselyllä (pistemäärä 72 vuonna 2024, globaali vertailukohta 75.) - Inklusiivinen kulttuuri: vaalimme ympäristöä, jossa kaikki työntekijät tuntevat itsensä arvostetuiksi ja kuuluvansa joukkooni. - Urakehitys ja työ- ja yksityiselämän tasapaino: ammatillisen kasvun tukeminen. - Tunnustus ja palkitseminen työsuorituksista. - Taloudellinen vakaus ja työllisyyden turvaamista.
--

KESTÄVÄ TURVALLISUUS - Tavoitteena tuotannon hiilidioksidipäästöjen nettonollataso sekä raaka-aineiden kierrätettävyyys. - Kestävä renkaan elinkaari: renkaiden ympäristövaikutusten jatkuva alentaminen. - Rengasalan muutoksen kiihdyttäminen: edistykelliset innovaatiot ja kunnianhimoiset tavoitteet edistävät alan muutosta ja nostavat standardeja. 90 % Nokian Tyres® -brändätyistä renkaista tarjoaa alhaisen vierintävastuksen, mikä vähentää polttoaineen ja energian kulutusta. - Merkittävä CO2-päästöintensiteetin vähennys: 79 % vähemmän rengastuotannon Scope 1 ja 2 -päästöjä tuotantotonnia kohti verrattuna vuoteen 2015. 66 % rengastehtaissa käytetystä energiasta uusiutuvaa vuonna 2024. - Rengastuotannosta ei ole syntynyt kaatopaikkajätettä 2022 alkaen. - Korkea kierrätysaste: Suomi 100 %, Eurooppa 95 %, USA 79 %. - Eettiset ja kestävät hankintakäytännöt.

TALOUDELLINEN TURVA (2024) 256,3 miljoonaa euroa henkilöstön palkkoja, palkkioita ja muita työsuhdekuiluja. -8,7 miljoonaa euroa veroja. 34 miljoonaa euroa osinkoja - Toimittajaostoja yhteensä 3 500 toimittajalta.
--

YHTEISKUNNAN TURVALLISUUS JA ELINVOIMAISUUS - Jatkuvuus: tulevaisuuteen suuntaavat innovaatiot varmistavat liiketoiminnan jatkuvuuden globaalien megatrendien keskellä. - Alueellinen elinvoimaisuus: valmistustoiminta tukee alueellista elinvoimaisuutta. - Turvallisempaa liikkuvuutta, turvallisemmat yhteisöt: jokainen rengassukupolvi on turvallisempi ja vastuullisempi. - Teiden kunnon ylläpito: johtava nastarengasteknologia vähentää tien kulumista tiukkojen säännöstenkin alapuolelle. - Monialaisen menestyksen kiihdyttäminen: uuden liiketoiminnan ja kasvumahdollisuuksien tukeminen eri aloilla.

